

# Innescare la Rigenerazione Urbana

Il rilancio di aree ed edifici dismessi sul mercato per promuovere nuovi modelli di sviluppo immobiliare

Convegno online – giovedì 17 febbraio 2022

Coordina i lavori:

**Riccardo Delli Santi**, *Presidente* **AGIDI**; *Avvocato* **STUDIO LEGALE DELLI SANTI**

9:00 *Attivazione del collegamento online*

9:10 *Apertura dei lavori a cura del Coordinatore*

## 9.15 IL RIUSO TRANSITORIO PER INNESCARE LA RIGENERAZIONE URBANA

- La prospettiva della rigenerazione incrementale per fronteggiare la condizione di incertezza e superare la crisi della pianificazione
- Progetti-innesco: la possibile alleanza tra sviluppatori e comunità per sperimentare e creare valore con i vuoti urbani
- "Il temporaneo diventa strategico": dalla Francia all'Italia i metodi e le tecniche dell'urbanismo transitorio verso un nuovo paradigma d'intervento
- Quando e perché applicare l'approccio transitorio: casistiche di riferimento e modelli win win
- Design strategico e management di processo: le competenze necessarie per gestire il riuso transitorio
- Gli impatti attesi per il privato immobiliare: contenimento dei rischi, incremento della attrattività e generazione della domanda

**Paolo Cottino**, *CEO e Direttore Tecnico* **KCITY URBAN REGENERATION**

## 9.45 L'USO TRANSITORIO COME LEVA PER LO SVILUPPO IMMOBILIARE

- Il caso francese : l'uso transitorio da pratica sperimentale a strumento dello sviluppo
- Fondare il dialogo con gli enti locali e gli attori del territorio su un'esperienza concreta: *SOPIC e il caso Le Sample*
- Posizionarsi su un tema di interesse per un numero crescente di investitori istituzionali: *Novaxia e il Fondo Urbanismo Transitorio*
- Testare funzioni e adattare i programmi ai bisogni del territorio: *P&MA e il caso dei Grands Voisins*
- Sbloccare patrimonio complesso e accompagnare la definizione e lo sviluppo dei programmi: *il caso SNCF Immobilier*
- L'equilibrio tra dimensione strategica e operativa: le competenze chiave per un intervento riuscito

**Giorgio De Ambrogio**, *Project Manager Innovazione Urbana* **UTOPIES CONSEIL**

## 10.15 L'EVOLUZIONE NORMATIVA IN MATERIA DI RIGENERAZIONE URBANA

- Gli interventi del legislatore volti a snellire e favorire i processi di rigenerazione urbana
- La regolazione dell'utilizzo temporaneo di aree e immobili in attesa della riqualificazione e come pratica per l'attivazione di processi di rigenerazione
- L'adeguamento normativo regionale come risposta alla domanda specifica di nuovi strumenti per la riduzione del consumo del suolo e per il recupero dell'esistente
- Gli strumenti e i processi concertati per avviare gli interventi di rigenerazione

**Federico Vanetti**, *Partner* **DENTONS**

#### 10.45 IL MARKETING DEGLI USI TEMPORANEI: IL PRIMO PASSO DELLA RIGENERAZIONE

- Gli usi temporanei come opportunità di rigenerazione urbana
- Le dinamiche di riattivazione di aree e immobili dismessi in chiave economica e sociale
- La creazione di valore per il territorio circostante, i cittadini e l'economia locale
- Le azioni di marketing per l'attivazione territoriale e il rilancio dell'immobile sul mercato
- Esperienze a confronto: dal Palazzo della Civiltà Italiana al Guido Reni District, le lezioni apprese

**Simone Mazzarelli, CEO URBAN VALUE – NINETYNINE**

#### 11.15 IL RUOLO DEL RIUSO TEMPORANEO IN VISTA DELLA RIQUALIFICAZIONE: L'EX MACELLO A MILANO

- La ricognizione di caratteristiche e potenziale dell'area dell'ex Macello
- Gli attori del cambiamento: il ruolo chiave dell'integrazione di competenze e interessi
- Le caratteristiche del progetto ARIA, vincitore del bando "Reinventing Cities": inclusività, sostenibilità, ibridazione e integrazione funzionale
- Il ruolo dell'uso temporaneo in fase di preriquilificazione
- Il superamento della situazione di degrado attraverso la destinazione temporanea del sito

**Andrea Vecchi, Responsabile Impatto, Sostenibilità & Comunicazione Manager REDO SGR SOCIETÀ BENEFIT**

11:45 Intervento conclusivo a cura del Coordinatore

12:00 Chiusura dei lavori



*Iscrizione gratuita riservata ai Soci AGIDI*

**ISCRIVITI**

*Iscrizione a pagamento*

**ISCRIVITI**